



Ensemble Deborah Lindquist

Gilet Deborah Lindquist



Robe boléro Machja



Polo femme, Printemps-Eté 2007 Seyes



First Sinéquanone

Sinéquanone

CHIC, BIO et ÉTHIQUE !

Ces créateurs aux idées vertes n'ont nullement l'intention de se cantonner à une secte d'initiés. Désormais, beau ou bio, chic ou éthique, style ou confort, vous n'aurez plus à choisir ! La tendance est à l'essence, on peut paraître et être sans état d'âme !

Fibres écologiques ou recyclées, nos matières textiles innovantes font appel aux biotechnologies ou aux nanotechnologies et bénéficient de qualités incomparables : confort, légèreté, douceur, élasticité, luminosité, fluidité, facilité d'entretien... Certaines sont en plus anti-microbiennes, anti-acariens, anti-longueurs, anti-pollution, anti-UV, anti-transpiration, anti-leu, anti-froid... Particulièrement adaptées aux vêtements de sport, d'intérieur, aux sous-vêtements, elles sont spécifiquement indiquées pour les enfants et les personnes allergiques. A partir de ces matières, des stylistes déclinent culture, savoir-faire, ingéniosité. Au dernier Saison du Prêt-à-Porter à Paris, le département So Ethic présentait 70 marques éthiques : pulls en fibre de lait, dessous sexy en fibre de bois, accessoires en papiers fins tissés... À l'Ethical Fashion Show, l'éthique rencontrait l'éthique, et le bio cultivait l'équitable en même temps que le luxe : acheteurs de mode, découvreurs de tendance et plus de 4000 personnes ont investi cette troisième édition.

Bio, éthique et commerce équitable cultivent aujourd'hui la filière mode. Racines du Ciel réveille des kimonos anciens japonais en tops légers, des robes en soie gommée chinoise, habille de kakashibu le jersey de coton et confectionne le tout en France ! Les baskets Veja s'arrachent dans les concept stores par tous les fashion victims et les bobos les plus hypes de Paris : tote en coton biologique cultivé par de petits producteurs du Nordeste brésilien, semelle en caoutchouc naturel d'Amazonie récolté par une coopérative en lutte contre la déforestation, assemblage assuré dans des coopératives qui respectent les droits des travailleurs. Certains créateurs se positionnent à des prix aussi doux que leurs fibres en se vendant sur internet : entre 30 et 50 euros pour un tee-shirt ou une robe, moins de 90 euros pour un jean slim glamour (Machja) et moins de 70 euros pour un pull en coton bio équitable (Seyes Pullover) ! Et le bouche-à-oreille fonctionne, ils sont même très branchés « people » : Sharon Stone, Kate Moss, Paris Hilton, Emmanuelle Béart et consœurs sont les plus belles des pubs.

Deborah Lindquist

En tant que l'une des créatrices soucieuses de l'environnement parmi les plus en vue de Los Angeles, Deborah Lindquist continue de marquer la mode en mixant des éléments récupérés « revisités » et de nouvelles créations écologiquement propres.

Son amour pour l'environnement et la mode lui inspire des collections qui sont aussi bien coupées et glamour qu'éthiques. (www.deborahlindquist.com)

LES TEXTILES DU FUTUR

Aujourd'hui, les nouveaux textiles peuvent être anti-croûtes et cependant écologiques, voire même « bio » : à base de bambou, de maïs ou de soie, mélangés au coton bio avec du chanvre ou de la fibre de lait. Leurs fibres « haute technologie » les rendent très fonctionnels, agréables à porter, certains sont en plus « intelligents » : ils s'adaptent à la température ambiante ou changent de couleur à l'intensité solaire. Mais ce qui est réjouissant pour leur opportunité de développement, c'est que leurs qualités esthétiques, leur toucher, leur souplesse et leurs couleurs attirent de plus en plus créateurs et designers...

Sees créateurs, Hervé Guélin et Stéphane Martin, sont entièrement autodidactes et nouveaux dans la filière, mais surtout passionnés, convaincus et très pragmatiques. Après un voyage initiatique de deux ans aux sources des problématiques socio-environnementales de cette industrie complexe, ils décident de lancer une marque qui remette en cause les standards du monde de la mode. Lauréats 2005 du prix de la mode éthique, leur marque se définit comme « alternative, écologique et innovante ». La chaîne de fabrication est contrôlée, l'environnement, la santé et la dignité des personnes sont préservés.

Pas de délocalisation : tous les articles sont fabriqués en France dans des ateliers en difficulté. Reconnue pour la transparence de sa démarche de développement durable, la grille commercialise une collection de pullovers haut de gamme, et une ligne d'accessoires. La Collection Printemps-Eté lance un tee-shirt dans une maille coton bio raffinée : à porter à l'heure des loisirs comme le soir, il revisite le fameux polo trois boutons.

Seyes Pullover dans une vingtaine de boutiques.

Machja

Machja signifie maquis en Corse. Les fondateurs, Catherine Soundirarassou, Indo-Vietnamienne et Jean-Louis Rossi, Corso, fortement attachés à leurs origines, mêlent mode et éthique avec talent et passion. Leur entreprise équitaine a pris le parti du beau et démontre qu'il est possible de porter des vêtements écologiques, socialement responsables et sexy. Leur démarche est inspirée par le respect des conditions de travail de l'individu, de l'environnement et du consommateur. Côté textile, du coton bio certifié (car la culture du coton est l'une des plus polluantes de la planète !), teint avec des pigments naturels et cousu par des jeunes femmes handicapées ou de castes défavorisées, dans un atelier géré par des sœurs franciscaines.

Côté style, des lignes épurées, brodées ou floquées de motifs : fougère, mouton et sengler, symboles de la Corse et emblème de la marque. Une silhouette « casual chic » mélangeant coupes trendy, matières nobles et détails raffinés. Les modèles sont vendus sur leur site www.machja.fr, dans les boutiques Altermundi et dans une sélection d'enseignes à Paris et en Provence : à Bastia, Calvi, Ajaccio, Hyères, Toulon...

Seyes Pullover

First

La mode de l'été défilé au diapason de l'image chic minimaliste de la boutique. Toujours les griffes italiennes : Gucci (robes sexy et mini jupes portées avec des chemisiers rétro, longs fourreaux en mousseline fleurie jouant sur la transparence), Mu-Miu (panталons slim à la cheville, chemisier sage et trench court, le tout en blanc, pastels et beige irisé), Prada Sport, en saharienne crêlée et short à pinces, Dolce & Gabbana, en petits bibousons noir ou marron près du corps et jeans... Très remarquée, la maison allemande Jill Sander, avec des coupes très structurées et des silhouettes défilées en pantalons droits et chemises à peine crêpées, une extrême sobriété en blanc, noir et fécile irisé... Chicée, en jupes courtes et shorts impeccablement coupés, mais aussi en pantalons à pinces et robes taille haute. Nouvelle marque invitée, Givenchy en prêt-à-porter, chaussures et sacs, dont le fameux « Pluto ». Les accessoires sont toujours en vedette : les sacs Marc Jacobs, Prada, Chloé, Gucci en pastels argentés... Et les chaussures, Tod's ou Prada multicolores, qui viennent égayer le tout par quelques touches de jaune, de bleu, de mandarine ou d'argent. Enfin, invitées surprise, les eaux fraîches Acqua di Parma, très couturiers dans leur élitisme de cuir jaune. CP

7 rue Fabrot, 13100 Aix-en-Provence. Tél. 04 42 38 51 05

Sinéquanone

L'image originale de Sinéquanone investit le quartier de la mode d'Aix-en-Provence. Une mode hyper féminine, allurée mais facile à porter, très comode des femmes et en parfait connivence avec leurs coups de cœur : un regard mode très pointu, une certaine personnalité, beaucoup de détails raffinés, des accessoires coordonnés, le tout à un excellent rapport qualité-prix. Dirigée par Sylvie Rivière, la boutique claire et très accueillante invite à la découverte d'une séduisante collection : tonalités douces en nuances de gris, argent, sable ou noir, beaucoup de blanc, mais également du noir, des imprimés feutrés évoquant des ombres chinoises. Des robes d'esprit kimono, des trench légers très St Germain des Prés, des tuniques à porter en robe sur jambes nues ou sur leggings, des chemises légèrement transparentes, sur short, jupe ou en mini-robe, des robes noires très chics, des pantalons fluides très longlines, des sarouels, des bustiers, des shorts taille haute, des ceintures larges qui marquent la taille, des chapeaux irrésistibles et puis, des colliers, des grands sacs, bref, tout ce dont on raffole ! CP

13 rue Fabrot, 13100 Aix-en-Provence. Tél. 04 42 58 27 97

Maliparmi : l'événement made in Italie

Événement car il s'agit bien de la première boutique exclusivement consacrée à la marque italienne Maliparmi à ouvrir ses portes ailleurs que dans son pays d'origine. Alors, pourquoi Marseille ? Tout simplement parce que, selon Stéphane Garcia, son propriétaire mais également le propriétaire de la boutique voisine Havane... Maliparmi marche tellement bien dans la boutique Havane que nous avons décidé de l'extraire pour la présenter dans un univers particulier, le sien, avec ses codes et ses couleurs. En fait, selon le strict modèle des boutiques Maliparmi de Venise, Rome, Milan, Padoue... Depuis le 19

LA MODE VIT PLUS FORT

JUNGLE D'EDEN
DU 12 AVRIL AU 5 MAI

Du 12 avril au 5 mai un jardin d'Eden envahit les Galeries Lafayette du Centre Bourse. Au cœur de ce paradis de la mode : un flowerbar, des dégustations de sirop florax, des massages aux huiles relaxantes et naturelles, et bien d'autres heureuses surprises. Le retour à l'essentiel et à la bio attitude : Les Galeries Lafayette s'engagent. De multiples lignes éthiques en coton bio seront à votre disposition. Le 100% lin est de rigueur : les tuniques, la saharienne, et la robe déclinées en colorado délavé seront l'atout majeur de cet été. Les tops et petites robes en voile de coton feront fureur. Pour ces messieurs, les incontournables sont : le polo 100% coton, le pull "bamboo" et les tee shirt aux motifs "nature". Autre nouveauté : retrouvez tous les indispensables du jardin au Lafayette maison. Que du bonheur. Alors pourquoi s'en priver ?

Galeries Lafayette Centre Bourse
Centre Commercial Bourse
TEL. 04 91 56 82 12



ARCHIMBAUD OPTICIEN

Cette adresse s'est imposée comme une véritable référence : le concept, archimbaudopticien, étend de vous proposer les collections les plus influentes du monde de l'optique. Une foultitude de créateurs sont ainsi mis à l'honneur : Alain Mikli, P. Stock, Oliver Peoples, Paul Smith, LA Eyeworks, Ici Berlin, Anne et Valentin, Cutler & Gross, Tom Ford, Marc Jacobs, Chanel, Prada, Dior, Oakley, Ethna Barcelona etc... L'enseigne archimbaudopticien, récemment relookée, allie design, simplicité et élégance, et propose même un espace détente avec un bar à eaux, dégustation de cafés etc... Le tout dans une ambiance professionnelle, dynamique et conviviale. Une façon originale d'appréhender l'optique.

31 RUE MONTAIGNE SAINT BARNABE MARSEILLE - 13^e
TEL. 04 91 34 84 54